

いよいよ冬の到来で、寒い日が続きますが如何お過ごしでしょうか？  
 季節的な寒さも勿論ですが、「日本経済も年々寒さを増している！」そんな状態ではないでしょうか？。また来年も一層厳しくなるようですが、不景気風に負けずがんばっていきたいものです。  
 そんな中住宅雑誌や各種新聞記事等で「失敗しない家づくり」、「工務店選びのポイント」と言ったタイトルの記事を目にする機会が多くなったように思います。住宅業界のベクトルは「お施主さん主導」だなど感じるこの頃です。実際に注文住宅を建てたお施主さんに対するアンケート調査がありましたので、抜粋してご案内いたします。

## 工務店とハウスメーカー（HM）、事前に感じる魅力の相違（単位％）

• 会社としても安心感が高い…	工務店(5)	HM(38)
• 信頼性が高い…	工務店(18)	HM(35)
• 最新の技術を提供している…	工務店(4)	HM(35)
• オシャレな家が建てられる…	工務店(7)	HM(31)
• ノウハウが豊富…	工務店(8)	HM(27)
• 施工後のメンテナンス…	工務店(18)	HM(24)
• 設計の自由度…	工務店(38)	HM(14)
• 比較的価格が安い…	工務店(42)	HM(13)
• 融通が利く…	工務店(52)	HM(12)
• 親近感がある…	工務店(36)	HM(6)
• 親身になって相談に乗ってくれる…	工務店(41)	HM(6)
• 職人気質で仕事が丁寧…	工務店(39)	HM(4)



リクルート調べ

## 契約した工務店の選択理由

• 予算内で建てられえる	33.6%
• 地元に着している	32.8%
• 相談しやすく、頼りになる	30.2%
• 希望を理解して提案	30.0%
• 設計の自由度	28.4%
• 身近な人の評価	24.0%
• 営業担当の評価	21.6%
• 低価格だから	20.2%
• 提案プランが良かった	18.4%
• 施工事例に共感	17.6%
• 見積が明確	17.6%

左の選択理由には、事前に感じる魅力でハウスメーカーに対して感じる項目は見当たらない。つまり、会社に対する信頼性や最新技術の投入等は、選択の決定的理由ではないことがわかる。勿論、そこを選択理由とする人がいることは否めないが……。むしろ、工務店の魅力に挙げられている項目が、選択理由と言っても過言ではない。もしかしたら……。工夫次第かも？。

リクルート調べ

発行

株式会社 ヤマキチ木材

長野県飯田市座光寺5526-1

TEL 0265-22-0055

FAX 0265-52-6371

<http://www.yamakiti.jp>

e-mail info@yamakiti.jp

